



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretária Municipal de Educação, Cultura, Turismo, Desporto E Lazer



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Creuzivan Coelho Coutinho



Problema Resumido

Contratação de empresa para prestação de serviços de organização, produção e realização de eventos no Município de Feira Nova – MA

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Feira Nova do Maranhão identificou a necessidade de contratar uma empresa especializada na prestação de serviços de organização, produção e realização de eventos. Essa demanda surge da carência de uma abordagem profissional e estruturada para a promoção de eventos oficiais no município, que visam não apenas o entretenimento, mas também a promoção cultural, social e econômica da região.

Os eventos organizados pelo município desempenham um papel crucial na integração da comunidade, no incentivo ao turismo local e na valorização das tradições culturais. Contudo, a falta de expertise técnica na realização dessas atividades tem gerado complicações logísticas, insatisfação dos cidadãos e desperdício de recursos públicos, comprometendo a qualidade e o alcance desses eventos.



Considerando o impacto positivo que os eventos bem-organizados podem ter na vida da população, é imperativo que essa contratação ocorra de forma eficiente e transparente. A escolha de uma empresa qualificada garantirá a execução de atividades que atendam às expectativas da população, respeitando as especificidades culturais locais e promovendo a inclusão social. Além disso, a profissionalização desses serviços tende a trazer maior visibilidade ao município, atraindo visitantes e fomentando a economia local.

Em síntese, a contratação de uma empresa para esses fins representa não apenas a solução para um problema administrativo atual, mas também uma oportunidade de promover o desenvolvimento social e cultural de Feira Nova do Maranhão. É fundamental que essa contratação seja pautada por critérios técnicos e objetivos, assegurando assim que os recursos públicos sejam utilizados de maneira eficaz em benefício da coletividade.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Para a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de organização, produção e realização de eventos no Município de Feira Nova – MA, a Prefeitura Municipal de Feira Nova do Maranhão necessita definir requisitos que garantam a qualidade e eficiência na execução dos serviços. Os seguintes requisitos foram elaborados com foco em atender à necessidade identificada, evitando restrições indevidas à competição e assegurando que as propostas apresentadas sejam mensuráveis e verificáveis.

Requisitos para a contratação:

1. Experiência mínima de 5 anos na organização e realização de eventos semelhantes, comprovada por meio de atestados de capacidade técnica.
2. Capacidade de atendimento a pelo menos três eventos de grande porte realizados nos últimos 24 meses, com apresentação de comprovações documentais.
3. Equipe técnica composta por profissionais especializados, sendo pelo menos um responsável pela coordenação geral de eventos com formação em áreas correlatas (como Turismo, Administração ou Produção Cultural).
4. Disponibilidade de infraestrutura adequada para a montagem e desmontagem dos eventos, incluindo equipamentos de sonorização, iluminação e mobiliário, todos em conformidade com normas técnicas vigentes.
5. Elaboração de projeto técnico detalhado para cada evento, que inclua cronograma, proposta de layout, plano de comunicação, segurança e gerenciamento de riscos.
6. Proposta orçamentária clara e detalhada, discriminando todos os custos envolvidos na realização dos eventos, sem despesas ocultas.



ESTADO DO MARANHÃO
PODER EXECUTIVO
PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA NOVA DO MARANHÃO



7. Compromisso com práticas sustentáveis, demonstrado por meio de ações que minimizem impactos ambientais, como a utilização de materiais recicláveis e gestão adequada de resíduos.
8. Garantia de acesso a serviços de emergência e segurança, com a disponibilização de plano de ação para situações de risco, incluindo primeiros socorros e evacuação.
9. Atendimento às normas de acessibilidade em todas as etapas dos eventos, garantindo a inclusão de pessoas com deficiências e mobilidade reduzida.
10. Prazo máximo de resposta a solicitações da Prefeitura Municipal de 48 horas, assegurando agilidade na comunicação e eficácia na solução de problemas emergenciais.

Esses requisitos visam assegurar que a contratação atenda plenamente às expectativas da Administração Pública e da comunidade, promovendo eventos de qualidade e de relevância social.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções Disponíveis no Mercado para Contratação de Serviços de Organização, Produção e Realização de Eventos

1. ****Contratação de Empresa Especializada em Eventos****
 - Vantagens:
 - a. Expertise: Empresas especializadas possuem experiência consolidada na realização de eventos, garantindo maior qualidade nas entregas.
 - b. Rede de Fornecedores: Têm acesso a uma rede ampla de fornecedores (catering, som e iluminação, etc.), o que pode resultar em melhores condições comerciais.
 - c. Pessoas capacitadas: Contam com equipe treinada e qualificada para lidar com diversas situações durante o evento.
 - d. Flexibilidade: São mais adaptativas a mudanças de última hora, oferecendo soluções rápidas e eficientes.
 - Desvantagens:
 - a. Custo elevado: Os serviços de empresas reconhecidas podem apresentar um custo mais alto em comparação a outras alternativas.
 - b. Dependência: Pode criar uma dependência excessiva da empresa contratada, dificultando futuras contratações.
 - c. Quantidade mínima de serviços: Muitas vezes, é necessário contratar pacotes completos, o que pode não se adequar ao orçamento disponível.
2. ****Contratação de Agências de Publicidade Especializadas em Eventos****
 - Vantagens:



a. Inovação criativa: Possuem expertise em campanhas de marketing, o que pode trazer diferenciais criativos na promoção do evento.

b. Suporte integral: Podem oferecer desde o planejamento até a execução, gerenciando toda a comunicação visual e temas.

c. Acesso a novas tecnologias: Muitas agências utilizam ferramentas modernas que podem facilitar a realização do evento (por exemplo, plataformas digitais).

- Desvantagens:

a. Produtos limitados à área de publicidade: Foco primário em marketing pode resultar em falta de experiência prática em logística e operação de eventos.

b. Custos variáveis: Podem não apresentar um preço competitivo em relação a prestadoras de serviços exclusivamente focadas em eventos.

c. Necessidade de alinhamento: Demandam reuniões e discussões para garantir que o evento atenda as expectativas, o que pode aumentar o tempo de implementação.

3. ****Cooperativas ou Associações Locais de Produtores de Eventos****

- Vantagens:

a. Custo reduzido: Geralmente oferecem preços mais acessíveis devido à colaboração entre profissionais locais.

b. Conhecimento da cultura local: Estão sintonizadas com as características culturais e sociais da região, facilitando a adequação dos eventos.

c. Flexibilidade: Capacidade de adaptar rapidamente às necessidades específicas do cliente.

- Desvantagens:

a. Menor escala: Podem não ter a capacidade operacional para eventos de grande porte.

b. Variabilidade na qualidade: A falta de padronização nas práticas pode resultar em oscilações significativas na qualidade dos serviços.

c. Infraestrutura limitada: Pode faltar equipamentos e tecnologia de ponta que empresas maiores podem oferecer.

4. ****Eventos Self-Service (Auto-organizados) utilizando Plataformas Digitais****

- Vantagens:

a. Baixo custo: O uso de plataformas online permite realocar investimentos, servindo como uma opção mais acessível.

b. Controle total: Permite maior autonomia na escolha de fornecedores e decisões.

c. Facilidade de monitoramento e controle: Possibilidade de acompanhar as métricas de engajamento e participação em tempo real.

- Desvantagens:

a. Requer conhecimento técnico: Exige que membros da equipe tenham habilidades técnicas para utilizar as plataformas eficazmente.

b. Limitações em coordenação de atividades: Pode ser complicado coordenar tarefas e responsabilidades entre múltiplos fornecedores.

c. Falta de suporte profissional: Em caso de imprevistos, a ausência de suporte especializado pode levar a problemas graves durante o evento.

Análise Comparativa das Soluções



- ****Custo****: A contratação de cooperativas locais tende a apresentar os menores custos, enquanto agências especializadas geralmente serão as mais caras. As empresas dedicadas e as plataformas self-service ficam em posições intermediárias, dependendo da complexidade do evento.
- ****Qualidade e Eficiência****: Empresas especializadas se destacam pela qualidade de sua entrega devido à sua experiência. Seguidas pelas agências de publicidade, enquanto cooperativas podem mostrar variações na qualidade. Eventos auto-organizados podem comprometer a qualidade sem suporte.
- ****Prazo de Implementação****: Empresas especializadas têm prazos de implementação mais ágeis, enquanto cooperativas e agências podem demandar mais tempo alinhando as partes. Soluções self-service exigem maiores prazos para preparação.
- ****Adequação ao Interesse Público****: Todas as opções podem atender ao interesse público, mas cooperativas locais têm um apelo significativo por contribuírem para a economia local, seguidas por empresas especializadas que oferecem boas práticas de mercado.

A escolha da melhor solução deve considerar a prioridade entre custo, qualidade e flexibilidade, sempre tendo em mente os objetivos da contratação e as necessidades específicas do evento a ser realizado.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

Justificativa técnica e econômica para a contratação de empresa especializada em eventos

A escolha pela contratação de uma empresa especializada em eventos para a prestação de serviços de organização, produção e realização de eventos no Município de Feira Nova do Maranhão é fundamentada em diversos aspectos técnicos e operacionais que demonstram sua eficácia e adequação às necessidades da administração pública local. Primeiramente, o desempenho técnico oferecido por empresas especializadas garante um nível elevado de expertise e profissionalismo na execução dos eventos, minimizando riscos e aumentando a qualidade das atividades realizadas. Estas empresas possuem equipe qualificada e experiência consolidada em planejamento, execução e controle de eventos, garantindo que todas as etapas sejam conduzidas com êxito.

Além disso, a compatibilidade com os requisitos locais é um fator importante. As empresas especializadas geralmente têm conhecimento prévio das especificidades culturais e logísticas da região, o que facilita a adaptação das propostas aos interesses e expectativas da população de Feira Nova. A facilidade de implementação é outra vantagem significativa. Ao contar com profissionais com vasta experiência em eventos, a Prefeitura pode evitar os desafios associados à gestão de contratações improvisadas ou não especializadas, otimizando assim o tempo e os recursos disponíveis.

Do ponto de vista operacional, a contratação de uma empresa especializada proporciona benefícios claros em termos de manutenção e suporte. A natureza do serviço de eventos implica demandas variáveis e imprevistos;



ESTADO DO MARANHÃO
PODER EXECUTIVO
PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA NOVA DO MARANHÃO



portanto, uma empresa experiente tem protocolos estabelecidos para gerenciar crises, suporte pós-evento, e mantém uma rede de fornecedores confiáveis. Isso não apenas assegura uma resposta rápida a situações emergenciais, mas também melhora a eficiência geral na entrega dos serviços, resultando em eventos de maior sucesso e satisfação pública.

Outro aspecto relevante é a escalabilidade da solução. Uma empresa especializada pode adaptar suas operações de acordo com diferentes tamanhos e tipos de eventos, desde festas comunitárias até festivais maiores. Essa flexibilidade é crucial para atender à diversidade das demandas da Prefeitura ao longo do ano, garantindo que todos os eventos possam ser realizados sem comprometer a qualidade, independentemente da escala.

Em relação à vantagem econômica, a escolha de uma empresa especializada em eventos demonstra um claro custo-benefício. Inicialmente, embora possa parecer mais onerosa comparada à contratação de prestadores de serviços menos especializados, a realidade é que a experiência e a eficiência operacionais traduzem-se em economia ao longo do tempo. Eventos bem organizados tendem a gerar maior participação popular e engajamento, refletindo diretamente no fortalecimento da comunidade e na valorização da imagem institucional da Prefeitura. Além disso, a possibilidade de negociar pacotes com fornecedores e otimizar processos reduz os custos globais associados aos eventos, maximizando o retorno sobre o investimento.

Por fim, ao optar pela contratação de uma empresa especializada em eventos, a Prefeitura Municipal de Feira Nova do Maranhão está fazendo uma escolha estratégica que integra eficiência, viabilidade e um compromisso claro com o interesse público, assegurando que os eventos promovidos contribuam de maneira efetiva para o bem-estar e para a vivência cultural da população local.



QUANTITATIVOS E VALORES

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QTD	UNID	VL. UNIT	VALOR TOTAL
1	Painel de led completo (alta definição) 8X6m Alta Resolução P6	10	Diária	R\$ 6.106,42	R\$ 61.064,20
2	Banheiro químico medindo 2,30mt altura, 1,20 de largura, 1,20mt de comprimento, tanque com capacidade de 227 LT, peso total 75kg.	80	Diária	R\$ 302,37	R\$ 24.189,60
3	Serviço de Higienização de banheiro químico, tanque com capacidade de 227 LT, peso total 75kg.	40	Diária	R\$ 183,88	R\$ 7.355,20
4	Iluminação de Grande porte palco/ praticável tamanho 10m x 10m ou geospace, para eventos acima de 3000 pessoas em locais abertos ou fechados -	8	Diária	R\$ 9.560,17	R\$ 76.481,36
5	Iluminação de Pequeno porte palco/ praticável tamanho 8m x 8m ou geospace, para eventos acima de 200 pessoas em locais abertos ou fechados	10	Diária	R\$ 5.019,81	R\$ 50.198,10
6	Camarim palco backstage 4x4m	6	Diária	R\$ 5.055,81	R\$ 30.334,86
7	Gerador de energia de 180 KVA	6	Diária	R\$ 4.313,65	R\$ 25.881,90
8	Gerador de energia de 260 KVA	4	Diária	R\$ 6.180,78	R\$ 24.723,12



ESTADO DO MARANHÃO
PODER EXECUTIVO
PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA NOVA DO MARANHÃO

Proc. nº 000010
Assinatur:

9	Grid de alumínio BoxTruss Q30	500	Metro-dia	R\$ 57,19	R\$ 28.595,00
10	Palco tipo modular 10x10m em alumínio piso de madeira e cobertura tipo DUAS águas, com dois praticáveis de 3,5m x 2,5m (AMPLA CONCORRENCIA)	6	Diária	R\$ 11.516,14	R\$ 69.096,84
11	Palco com cobertura com dimensão 14mx10m, duas águas, com pé direito de 6,00m todo em alumínio	6	Diária	R\$ 12.943,85	R\$ 77.663,10
12	Praticável / Palco forrado de carpete no tamanho 8mx16m para solenidade em locais abertos e fechados	10	Diária	R\$ 2.673,66	R\$ 26.736,60
13	Tenda cúpula 5x5m (25m²)	20	Diária	R\$ 724,67	R\$ 14.493,40
14	Tendas piramidal 3x3mts com 2,40m de altura, lona vinil com tratamento especial e revestimento sintético	30	Diária	R\$ 607,05	R\$ 18.211,35
15	Tendas 8mx8m	30	Diária	R\$ 1.111,85	R\$ 33.355,50
16	Tendas 10mx10m	30	Diária	R\$ 1.342,03	R\$ 40.260,90
17	Segurança: O serviço de segurança será realizado por homens e/ou mulheres que estejam com camisetas identificadoras cujo o objetivo é manter a ordem e tranquilidade da realização dos eventos realizados pela Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura, realizado o controle de acesso ao palco, áreas reservadas, recepção de eventos.(DESARMADO)- 1 diária de 8 horas	200	Diária	R\$ 309,31	R\$ 61.862,00
18	Sonorização de eventos para até 200 pessoas em ambientes fechados ou abertos, contemplando 1 mesa de som com operador, 2 caixas de som, 3 microfones (PA - 8/PA-16)	20	Diária	R\$ 4.115,54	R\$ 82.310,80
19	Sonorização de Grande porte para eventos acima de 3000 pessoas em ambientes fechados ou abertos, contemplando mesa de som com operador, caixas de som, microfones	8	Diária	R\$ 12.249,42	R\$ 97.995,36
20	GRUPOS REGIONAIS Contratação de grupo musical, reconhecido na região, contendo de 1 a 10 integrantes, que apresente todos os ritmos. A ser definido por evento	14	UND	R\$ 9.628,75	R\$ 134.802,50
21	BANDA REGIONAL Contratação de banda regional, com destaque na mídia regional, contendo no mínimo 10 (dez) integrantes com duração de 2 horas e 30 minutos de show. A ser definido por evento/ jeito à aprovação da Administração	10	UND	R\$ 28.634,28	R\$ 286.342,80
22	BANDA REGIONAL - GOSPEL Contratação de banda regional, com destaque na mídia regional, contendo no mínimo 10 (dez) integrantes com duração de 2 horas e 30 minutos de show. A ser definido por evento/ jeito à aprovação da Administração	8	UND	R\$ 24.251,33	R\$ 194.010,64
23	BANDA NACIONAL GOSPEL - Contratação de banda nacional, contendo no mínimo 10 (dez) integrantes com	2	UND	R\$ 101.723,57	R\$ 203.447,14

Assinatura



ESTADO DO MARANHÃO
PODER EXECUTIVO
PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA NOVA DO MARANHÃO



	duração de 2 horas de show. A ser definido por evento/ sujeito à aprovação da Administração				
24	BANDA NACIONAL Contratação de banda nacional, contendo no mínimo 10 (dez) integrantes com duração de 2 horas de show. A ser definido por evento/ sujeito à aprovação da Administração	6	UND	R\$ 124.480,00	R\$ 746.880,00
VALOR TOTAL DOS ITENS					R\$ 2.416.292,27

A estimativa dos custos da contratação do objeto pretendido só será possível auferir mediante ampla pesquisa de mercado que será realizada pelo setor responsável, de acordo com o decreto que regulamento da NLLC e de acordo com os requisitos legais impostos para a pesquisa de mercado.

No entanto, em simples consulta a fornecedores locais, constatamos que o valor estimado da contratação com base nos quantitativos exigidos não excederá **R\$ 3.000.000,00 (três milhões)**, o que não necessariamente se refletirá em efetiva despesa, pois trata-se apenas de valor estimado do edital para Registro de preços.

Portanto, respeitada a segregação de funções, a estimava de custos real será auferida posteriormente pelo setor responsável pela pesquisa de mercado.



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A realização de uma única licitação, com a adjudicação dos serviços em lotes/itens distintos, é justificada pela natureza dos eventos a serem realizados no Município de Feira Nova do Maranhão. A diversidade e especificidade das demandas nos serviços de organização e produção de eventos permitem que a contratação seja mais eficaz quando realizada dessa forma, possibilitando a seleção das empresas mais capacitadas para cada tipo de evento. Cada lote pode abarcar diferentes categorias, como shows, festivais culturais, feiras e eventos esportivos, o que valoriza a especialização das empresas participantes e garante um nível de qualidade superior nas atividades contratadas.

Os benefícios do parcelamento, por meio da divisão em lotes, incluem maior flexibilidade e competitividade no processo de contratação. Essa abordagem permite que pequenos e médios fornecedores também possam participar, aumentando as chances de propostas mais vantajosas e diversificadas, além de estimular a economia local. Ao selecionar diferentes empresas especializadas para cada categoria de evento, reforça-se não apenas a eficiência da execução dos serviços, mas também o potencial para inovação e criatividade, elementos fundamentais em eventos que buscam atrair e atender o público de maneira satisfatória.

Ademais, o parcelamento na forma de lotes impacta positivamente o atendimento ao interesse público, pois traduz-se em uma gestão mais eficiente dos recursos públicos destinados aos eventos. Com a possibilidade de monitorar



e avaliar separadamente cada lote, a administração pública ganha em transparência e controle, fatores essenciais à boa governança. Essa segmentação facilita a correção de rotas em atuações pontuais, garantindo que o município consiga adaptar seus esforços às necessidades reais da população e promover experiências significativas nos eventos realizados, respeitando assim o princípio de eficiência nas contratações públicas.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma empresa especializada em eventos para prestar serviços à Prefeitura Municipal de Feira Nova do Maranhão proporciona uma série de resultados esperados em termos de economicidade e otimização dos recursos disponíveis. Primeiramente, essa solução maximiza o custo-benefício ao permitir que a administração municipal acesse expertise técnica e operacional consolidada, evitando gastos excessivos com formação interna e infraestrutura inadequada. A empresa contratada traz um conhecimento específico sobre o mercado de eventos, o que se traduz em negociações mais vantajosas com fornecedores e um planejamento mais eficiente, gerando redução nos custos globais.

Além disso, a solução escolhida assegura um aproveitamento eficaz dos recursos humanos, materiais e financeiros da Prefeitura. Ao delegar a organização e produção de eventos a uma empresa especializada, os servidores municipais podem focar em suas funções primordiais, resultando em melhor utilização do capital humano disponível. Os recursos materiais também são otimizados, pois a contratada já dispõe de equipamentos e estruturas necessárias, evitando investimentos desnecessários por parte da Prefeitura. Dessa forma, há uma redução significativa nas despesas operacionais envolvidas na realização dos eventos.

Por fim, a gestão financeira da contratação é facilitada pela previsibilidade de custos proporcionada pela empresa especializada, que pode oferecer pacotes ajustáveis às necessidades do município. Essa clareza orçamentária contribui para um planejamento mais coerente, auxiliando na alocação estratégica dos recursos públicos. Em resumo, a contratação de uma empresa especializada para a organização, produção e realização de eventos representa uma alternativa vantajosa, promovendo a economicidade e a eficiência no uso dos recursos disponíveis pela Prefeitura de Feira Nova do Maranhão.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de uma empresa especializada em organização, produção e realização de eventos no Município de Feira Nova do Maranhão, é essencial que a Administração adote algumas providências operacionais e estruturais específicas, visando garantir a eficácia da implementação da solução escolhida. A primeira providência diz respeito ao mapeamento detalhado das necessidades para os eventos a serem realizados, incluindo definição clara de objetivos, públicos-alvo e tipos de eventos a se executarem. Essa etapa é fundamental para que a futura contratada possa compreender plenamente as demandas e expectativas da Administração Pública.



Em seguida, a Administração deve elaborar um planejamento logístico minucioso, que contemple todos os aspectos relacionados à infraestrutura necessária para a realização dos eventos, como espaços físicos adequados, equipamentos de som e iluminação, banheiros químicos e acessibilidade. Esse levantamento irá auxiliar na elaboração do termo de referência e nos critérios de seleção da proposta mais vantajosa.

Adicionalmente, é recomendável realizar uma análise de mercado para identificar as melhores práticas adotadas por empresas do setor, considerando aspectos como inovação, sustentabilidade and economicidade. Essa análise permitirá que a Administração escolha uma prestadora de serviços que não apenas cumpra com os requisitos formais, mas que também traga inovações que aprimorem a experiência dos participantes nos eventos.

Outro ponto crucial é o desenvolvimento de um plano de comunicação e engajamento com a comunidade local. Este plano deve prever ações de divulgação dos eventos, estratégias de interação com o público e canais de feedback, garantindo assim que a população esteja informada e possa participar ativamente.

Por fim, caso a complexidade ou a especificidade dos eventos requerer uma supervisão técnica diferenciada, poderá ser necessário capacitar servidores para a gestão e fiscalização do contrato. Essa capacitação deve ser focada nas particularidades do gerenciamento de eventos, abordando temas como avaliação de propostas, acompanhamento de cronogramas e medições de resultados. Essa medida visa assegurar que o recurso público seja gerido de maneira eficiente, respeitando princípios de economicidade e eficácia.

Essas providências contribuirão significativamente para a execução bem-sucedida dos eventos e para a adequada aplicação dos recursos públicos disponibilizados pelo Município.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Na análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a prestação de serviços de organização, produção e realização de eventos no Município de Feira Nova – MA, observa-se que não há necessidade de contratações adicionais que precisem ser realizadas antes da escolha da solução de contratação de uma empresa especializada em eventos.

A prestação dos serviços que serão abrangidos pela contratação principal inclui a gestão integral do evento, o que envolve a logística, a montagem de estruturas necessárias, a configuração técnica para apresentações e entretenimento, além da coordenação geral. Esses aspectos são cobertos pela expertise da empresa contratada, que deve ter experiência e condições de atender a todas as demandas relacionadas ao planejamento e execução do evento.

Apesar de haver a possibilidade de contratações complementares, tais como serviços de segurança, alimentação ou sonorização, eles estão normalmente inclusos nos pacotes oferecidos pelas empresas especializadas, de modo que a contratação inicial abastece a maioria das necessidades tecnológicas e operacionais. Assim, a empresa contratada deverá assegurar uma execução coordenada e eficiente, dispensando a necessidade de ajustes ou contratações prévias que poderiam onerar e complicar o processo.



Ademais, não são identificadas necessidades prementes de adequações prediais específicas ou manutenções que influenciem diretamente a realização dos eventos em questão. Os locais públicos disponíveis para a realização de eventos no município já se encontram apropriados para essa finalidade, eliminando a exigência de intervenções estruturais antes da contratação da empresa especialista.

Portanto, a análise conclui que a contratação de uma empresa especializada em eventos é suficiente para atender à demanda sem a necessidade de contratações aditivas ou interdependentes preliminares, tornando o processo mais ágil e eficaz na execução das ações planejadas.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de uma empresa especializada em eventos para a Prefeitura Municipal de Feira Nova do Maranhão pode gerar diversos impactos ambientais, que precisam ser identificados e mitigados para garantir a sustentabilidade da ação. Entre os principais impactos estão: geração de resíduos sólidos, consumo excessivo de energia, uso de recursos hídricos, poluição sonora e degradação do espaço público.

Para mitigar a geração de resíduos sólidos, é fundamental que a empresa contratada implemente a coleta seletiva de materiais como papel, plásticos e vidro durante a realização dos eventos. Além disso, deve ser incentivado o uso de materiais biodegradáveis e a redução do uso de descartáveis, promovendo um evento mais sustentável. A aplicação de campanhas de sensibilização aos participantes sobre a importância da gestão adequada de resíduos também é uma medida eficaz.

Quanto ao consumo de energia, a empresa deve priorizar o uso de equipamentos com alta eficiência energética, como iluminação LED e sistemas de som com baixo consumo. É recomendável também considerar fontes de energia renovável, como painéis solares temporários, sempre que possível. Um gerenciamento adequado do tempo e da necessidade de utilização de cada equipamento pode resultar em significativa economia de energia.

Em relação ao uso de recursos hídricos, é importante adotar práticas que minimizem o desperdício. A inclusão de hidratação em pontos estratégicos, com a disponibilização de copos reutilizáveis ou a instalação de bebedouros, pode ajudar a reduzir o consumo excessivo de água durante o evento.

No aspecto da poluição sonora, a planejamento adequado das atividades e o uso de equipamentos com controle de volume são essenciais para minimizar o impacto auditivo sobre a comunidade vizinha. Estabelecer horários definidos para apresentações musicais e sonoras também contribui para uma convivência harmoniosa com a população local.

A logística reversa deve ser uma preocupação central no planejamento dos eventos. A empresa contratada deverá criar um plano que garanta que todos os materiais utilizados sejam devidamente reciclados ou reaproveitados após o término do evento. Isso inclui desde a devolução de equipamentos alugados até a destinação correta de resíduos, conforme as diretrizes locais de reciclagem. O incentivo à participação da comunidade na coleta de materiais



ESTADO DO MARANHÃO
PODER EXECUTIVO
PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA NOVA DO MARANHÃO



recicláveis pode servir como um benefício adicional, envolvendo e conscientizando os cidadãos sobre a importância da prática.

Com a implementação dessas medidas mitigadoras, a contratação da empresa especializada em eventos poderá minimizar os impactos ambientais negativos associados, promovendo um evento mais eficiente, responsável e sustentável em Feira Nova do Maranhão.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Feira Nova do Maranhão - MA, 02 de janeiro de 2025

CREUZIVAN COELHO COUTINHO

Secretária Municipal de Educação, Cultura, Turismo, Desporto e Lazer